

INTRODUCTION MILVUS

· 밀버스 회사소개서



A man in a dark suit and glasses is pointing his right index finger at a glass wall. The wall is covered with various business charts, including line graphs, bar charts, and pie charts. The background is a blurred office environment with modern lighting.

Contents

01	밀버스 소개	03
02	밀버스 with 세일즈포스	13
03	세일즈포스 솔루션	20
04	밀버스 CRM 서비스 & 솔루션	33
05	밀버스 고객 사례	42
06	Contact Us	48



01

밀버스 소개



Milvus, Data Revital Experts

밀버스는 세계 No.1 CRM 플랫폼 기업 ‘세일즈포스’의 공식 파트너이자 리셀러로서, 세일즈포스의 솔루션과 태블로 서비스를 함께 제공하고 있습니다.

데이터와 AI를 이용해 전략 컨설팅을 시작으로, 비즈니스 전 영역의 데이터 통합·분석·시각화는 물론, 플랫폼 구축과 운영까지 원스톱으로 제공하는 데이터 솔루션 전문가 그룹입니다.

여기 저기 산재되어 죽어 있는 데이터를 강력한 GTM(Go-to-Market) 자원으로 되살리고 싶다면, 제대로 활용이 안되는 솔루션과 시스템을 다시 되살려 ROI를 극대화하고자 한다면,

Data Revital Experts, 밀버스를 만나보십시오.

Three Values. One Vision.

밀버스는 고객의 데이터와 솔루션을 강력한 성장 동력으로 전환시키는 Data Revital 전문가 그룹으로서, 세 가지 핵심 가치를 약속합니다.

Think Easy



기술의 존재 이유는 편리함에 있습니다.

데이터는 많지만, 활용하지 못한다면 자산이 아닙니다.

복잡한 기술을 사용자 중심으로 재구성하여, 누구나 쉽게 보고 쓰고 결정할 수 있게 만드는 것이 우리의 핵심 역량입니다.

Solve Smart



해법은 언제나 문제 속에 있습니다.

기술을 적용하기에 앞서 문제의 본질을 파악하고 해결 구조를 설계합니다.

단순한 '도구 제공자'나 '기술 관리자'가 아니라, 해결의 프레임을 제시하는 전문가 집단입니다.

Grow Fast



변화가 쌓여 성장을 이룹니다.

기술 도입은 변화의 끝이 아닌 시작입니다.

현업에 안착되고, 성과가 나오고, 개선이 반복되어야 진짜 변화입니다.

우리는 고객과 함께 변화를 이끌고 쌓아가며 성장을 이뤄냅니다.

We Think. We Solve.

문제 해결은 고민에서 시작되어 실행으로 완성됩니다.

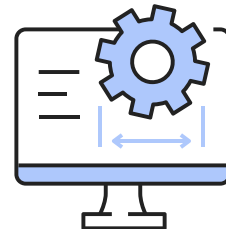
밀버스는 전략 컨설팅·설계구축·운영 및 고도화까지 고객사 문제해결을 위한 원스톱 서비스를 제공합니다.

Consulting



- CRM 도입 목적 정의 및 고객 여정 설계
- 세그먼트 전략, 커뮤니케이션 정책, 로열티 프로그램 기획
- 산업별 경험을 기반으로 한 실질적 시나리오 제안

Design & Build



- Salesforce 전 제품군 및 Tableau 통합 구축
- 고객 여정과 성과 중심 CRM·마케팅 시스템 설계
- 자체 솔루션(miSolution)을 활용한 유연한 확장 대응 가능

Operate & Optimize



- 시스템 운영 대행 및 성능 최적화
- 캠페인 운영, 리포트 정비, 유저 온보딩
- 고객 맞춤형 운영 체계 설계를 통한 지속 가능한 정착 지원

특장점 01

특장점 02

특장점 03

특장점 04

Salesforce 공식인증 파트너 & 다양한 솔루션 경험

고객 니즈에 맞춘 Salesforce 솔루션의 정확한 설계와 실행



Salesforce 공식인증 파트너



Tableau Premier 파트너



다양한 세일즈포스 솔루션에 대한
깊은 이해와 경험

특장점 01

특장점 02

특장점 03

특장점 04

CRM 전략 컨설팅 및 구축 전문가

단순 구축이 아닌, 전략 중심 CRM 컨설팅부터 시작



CRM 도입 목적 정의에서
고객 여정 설계까지 커버

고객 맞춤형 통합 설계를 통한
One-stop 구축 실행

다양한 산업군 운영 경험을 통한
고객군별 최적화 시나리오 제안

특장점 01

특장점 02

특장점 03

특장점 04

Salesforce를 비롯한 다양한 CRM 운영

CRM 운영까지 맡길 수 있는 ‘지속형’ 파트너



Salesforce뿐 아니라
다양한 CRM 시스템 운영
서비스 경험 보유

운영 정책 수립, 보고서 구조 정비,
사용자 교육 등

단순 장애 대응이 아닌,
사용성 향상과 성과 기반
운영 체계 정립까지 지원

리포트 고도화, 캠페인 자동화
구조 유지, 신규 유저 온보딩 운영

커스터마이징 된
운영 서비스 제공

기업 규모, 내부 조직 역량에 맞춘
전담 운영 체계 설계 가능

특장점 01

특장점 02

특장점 03

특장점 04

자체 솔루션 **miSolution** 및 개발 역량 보유

고객 맞춤형 기능도 유연하게 대응 가능

miDATA

Marketing Cloud 내
카카오 알림톡/문자 발송 모듈 보유

miCRM

Cafe24 등 외부 플랫폼
연동 커넥터 개발

miCS

전담 디자이너·개발자 팀으로
빠른 요구사항 대응 및 기술 지원

밀버스 소개

Who we are

What we do

Why Milvus

Our History

Our Potential



2010~2019

- ABC마트 통합 멤버십 프로그램 개발
- Adidas 고객관리 총괄 기획 및 운영 서비스
- Outback CRM 분석 및 운영
- LG전자 글로벌 디지털 마케팅 기획 및 운영
- Outback 매장 CRM 성과 비교 분석 리포트
- 국립현대미술관 CRM 시스템 구축
- 셀트리온 스킨큐어 '통합 CRM 시스템 구축' 사업 중 CRM 컨설팅
- 아모레퍼시픽 IT시스템 개발 및 구축 (전사 통합 대시보드)
- LG전자 글로벌 매장 개선 대시보드 구축
- 애경산업 CRM 운영

2020~2025

- LG전자 에어솔루션 B2B 디지털 마케팅 대시보드 구축
- 한국관광공사 관광 빅데이터 사업 컨설팅 감리
- 아모레퍼시픽 통합 마케팅 대시보드 구축
- 포스코건설 마케팅 Digital Transformation 프로젝트
- SK매직 연간 CRM 운영 서비스 계약
- 연간 CRM 데이터분석/캠페인 기획 및 운영:
맥도날드, BMW, 아디다스, 리복, SK매직, 아웃백 등
- 삼성전자 반도체 SFDC 대시보드 구축
- 삼성디스플레이 Biz Insight 대시보드 구축
- LG전자 태블로 연간 운영 지원

Meet the Milvus Meet the Best

밀버스 설립년차

17

사원수(명)

80

2024년 매출액(억)

112

함께 하는 클라이언트 수

122

2022년 마케팅회사 최초로
Tableau 프리미어 파트너사 선정

Premier

2024년 Salesforce 파트너사 선정

Partner

02

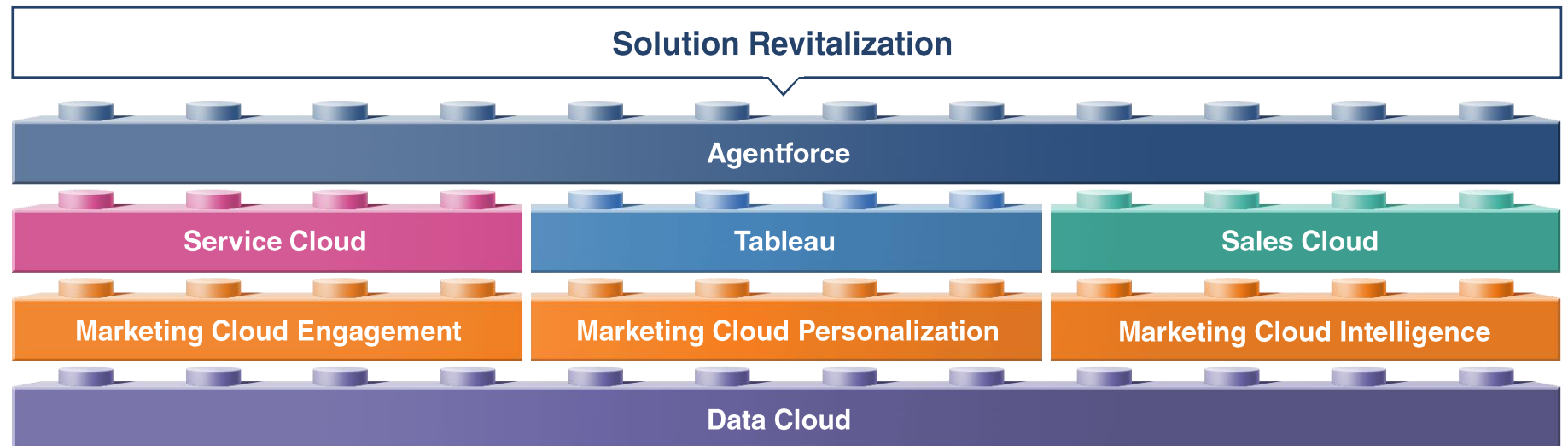
밀버스 with 세일즈포스

Milvus with Salesforce

데이터와 솔루션이 만나는 모든 접점의 ‘맞춤 해결사’

밀버스는 Salesforce Total Service Provider입니다. 하지만 단순한 ‘Reseller’가 아닙니다. 판매 뿐 아니라, 고객이 필요로 하는 모든 영역에 정확하게 솔루션을 구성하고, 데이터를 제대로 활용할 수 있도록 활성화시켜주는 ‘Data Revital experts’입니다.

세일즈포스 솔루션을 통해 고객이 원하는 ROI를 얻을 수 있도록 전략 컨설팅부터 솔루션 시스템 구축, 교육, 기술 지원까지 원스톱으로 제공합니다.



Salesforce Solution Revitalization

모든 니즈에 대한 정확한 해석 & 완벽한 맞춤 솔루션 Case 1 2

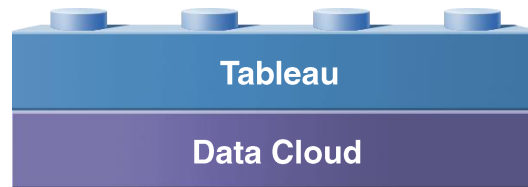
Q

고객에 대한 모든 정보를
한눈에 보고 싶어요

고객 데이터를 통합하여 360도
관점의 통합 뷰를 제공합니다.

A

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 고객 데이터를 실시간 통합하여 단일 고객 프로필
- 생성 Tableau로 전체 여정 시각화 및 분석 가능

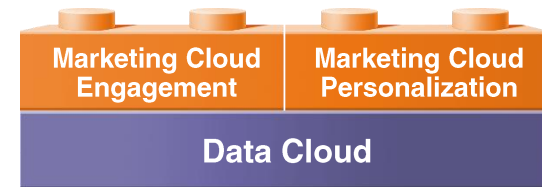
Q

고객별 맞춤 메시지를
자동으로 보내고 싶어요

개인화된 메시지를 자동으로
발송할 수 있는 환경을 구축해
드립니다.

A

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 실시간 고객 세그먼트 생성
- 고객 여정 자동화 및 행동 기반 콘텐츠 추천

Salesforce Solution Revitalization

모든 니즈에 대한 정확한 해석 & 완벽한 맞춤 솔루션

Case 3 4

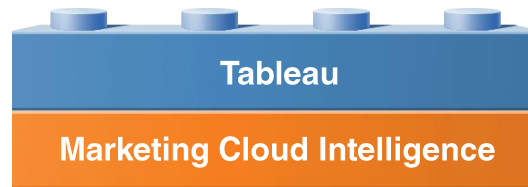
Q

광고와 캠페인 효과를 통합적으로
보고 분석하고 싶어요

A

전체 마케팅 성과를 통합 분석할
수 있도록 지원합니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 광고 캠페인 및 채널별 KPI 분석
- 성과 기반 예산 재분배 가능

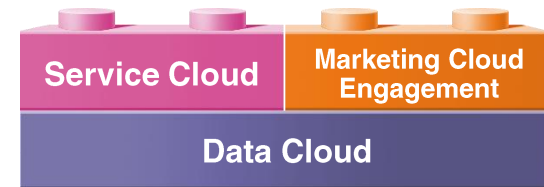
Q

고객이 왜 이탈하는지 알고 싶고,
다시 돌아오게 하고 싶어요.

A

이탈 원인을 분석하고, 효과적인
리텐션 전략과 재구매 유도
방안을 제시해 드립니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 재구매 시나리오 자동화 (쿠폰, 리마인드 등)
- CS 이력과 연계한 맞춤형 고객 케어

Salesforce Solution Revitalization

모든 니즈에 대한 정확한 해석 & 완벽한 맞춤 솔루션 Case 5 6

Q

영업팀의 파이프라인을
분석하고 싶어요

A

영업 기회 흐름을 가시화하고
파이프라인을 최적화해 드립니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 리드 → 기회 → 매출 흐름 가시화
- 광고-영업 연계된 ROI 분석

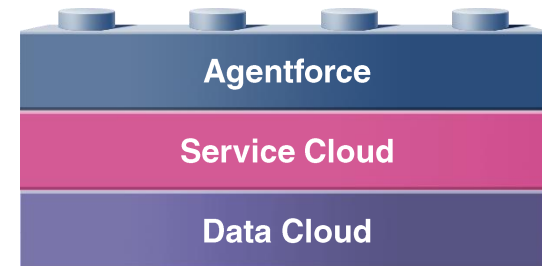
Q

고객 클레임 대응이
느리고 비효율적이에요

A

빠르고 효율적인 클레임 처리를
지원합니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 다채널 상담을 일원화하고, AI가 응답 추천
- 고객 이력 기반 응대 품질 제고

Salesforce Solution Revitalization

모든 니즈에 대한 정확한 해석 & 완벽한 맞춤 솔루션 Case 7 8

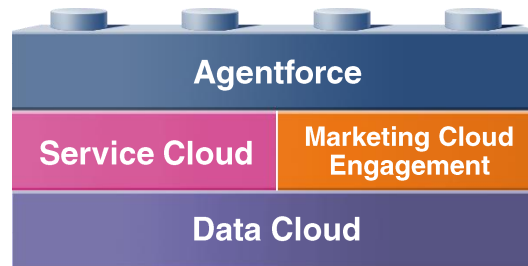
Q

해외 고객 응대와 다국어 처리가
너무 어려워요

A

멀티채널 기반으로 국가별
고객 요청을 효과적으로 처리
하실 수 있도록 지원합니다

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 다국어 자동 대응 및 국가별 여정 분기
- 전 세계 데이터 통합 및 고객 응대 일원화

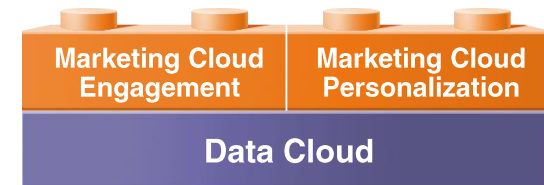
Q

고객 행동에 따라
실시간 마케팅이 가능할까요?

A

고객의 행동 데이터를 기반으로,
맞춤형 캠페인을 자동 실행할
수 있도록 도와드립니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 웹 방문, 상품 조회, 장바구니 이탈 등에 따른
실시간 트리거 캠페인

Salesforce Solution Revitalization

모든 니즈에 대한 정확한 해석 & 완벽한 맞춤 솔루션 Case 9 10

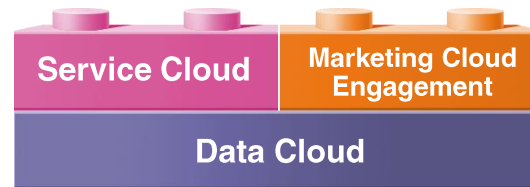
Q

VIP 고객을 구분하고
보상 프로그램을 강화하고 싶어요

A

고객 충성도 기반의 등급별
프로그램을 자동화하여
운영하실 수 있습니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- VIP 등급 자동 분류 및 별도 여정 운영
- 혜택 발송 및 CS 응대 차별화

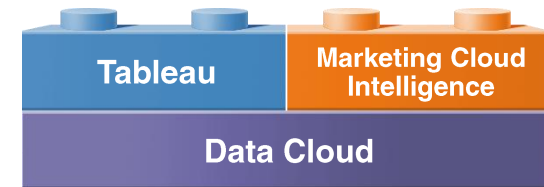
Q

오프라인 매장과 온라인몰 데이터를
통합해서 분석할 수 있을까요?

A

온·오프라인 구매 데이터를
연결해 옴니채널 기반의
통합 분석이 가능합니다.

| 세일즈포스 솔루션 구성



- 오프라인 POS + 온라인 자사몰 + 광고 성과 통합 분석
- 전체 고객 흐름 기반 전략 수립

03

세일즈포스 솔루션

Data Cloud

고객 데이터를 하나로 연결, 진정한 360도 고객 이해 실현

Data Cloud

글로벌 No.1 AI CRM의 데이터 플랫폼. 다양한 채널에서 생성된 고객 데이터를 통합 · 분석하여, 단일 고객 360도 뷰를 실시간으로 생성하고 관리하는 데이터 허브

주요 기능

- 고객 ID 통합 및 단일 프로파일 생성 (ID Resolution)
- 실시간 데이터 스트리밍 & 세그먼트 자동화
- 외부 시스템(API, ERP, POS 등)과 연동
- 세일즈포스 솔루션(Marketing Cloud, Tableau 등) 및 주요 광고 플랫폼과 연동

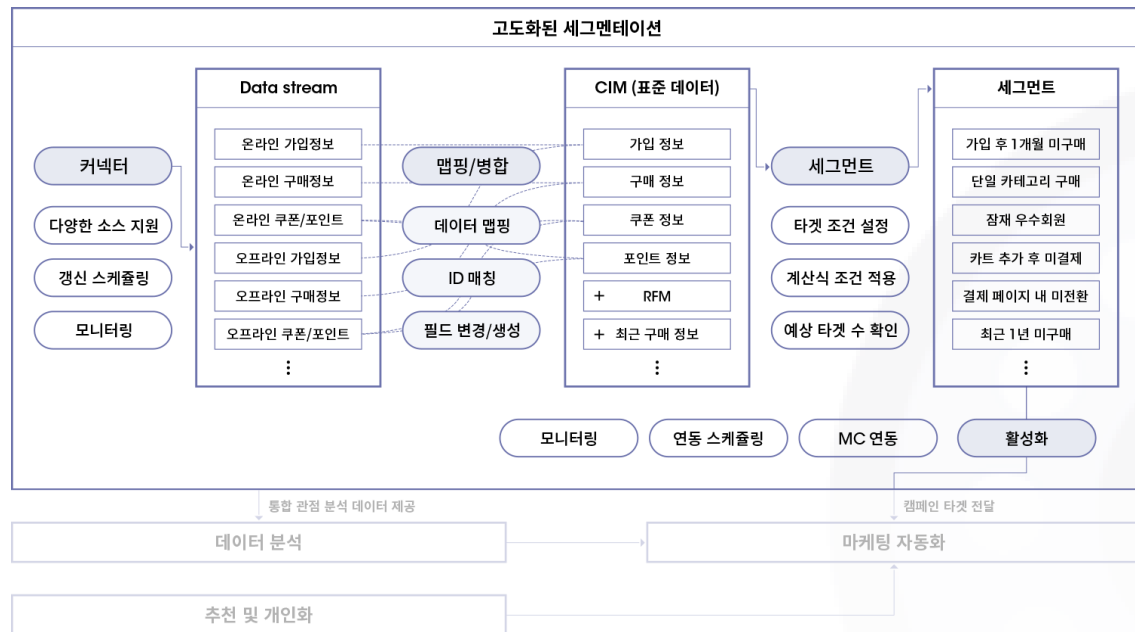
기대 효과

- 고객 이해도 증대 및 정교한 세분화 가능
- 심층적인 고객 인사이트 확보 및 데이터 기반 의사결정 지원
- 모든 채널에서 일관된 고객 경험 제공
- 마케팅/세일즈/서비스 팀 간 협업 강화

Data Cloud with MILVUS

밀버스는 고도화된 세그멘테이션을 통해 데이터를 연결하고, 통합하고, 필요한 세그먼트를 생성합니다.

고도화된 세그멘테이션



Marketing Cloud Engagement

모든 채널에서 고객 여정을 자동화하고 최적화

Marketing Cloud Engagement

이메일, SMS, 푸시, SNS 등 멀티채널 기반의 마케팅 여정 설계 및 실행 플랫폼

주요 기능

- Journey Builder: 시나리오 기반 메시지 자동화
- A/B 테스트 및 성과 분석 기능
- 세그먼트 기반 타겟팅 캠페인 발송
- 멀티채널 통합 캠페인 운영
- AI 기반 발송 시간 최적화, 선호 채널 추천 기능

기대 효과

- 고객 맞춤형 커뮤니케이션 가능
- 다양한 채널을 통한 일관된 고객 경험 제공
- 캠페인 성과 향상 및 운영 효율성 확보
- 고객 여정 단위의 ROI 분석 가능

Marketing Cloud Personalization

실시간 행동 데이터 기반, 고객 한 명 한 명에게 딱 맞는 경험 제공

Marketing Cloud Personalization

고객의 실시간 행동을 바탕으로 웹/앱/이메일 등의 콘텐츠를 개인화하는 실시간 추천 엔진

주요 기능

- 실시간 웹/앱 콘텐츠 개인화: 현재 행동에 따라 콘텐츠 동적으로 변경
- 제품/콘텐츠 추천 알고리즘: 고객 관심사 기반 제품 추천
- 고객 행동 분석 기반 오디언스 세분화: 이벤트 기반 타겟팅 가능

기대 효과

- 전환율 증가 및 이탈률 감소
- 브랜드 경험 강화
- 고객 만족도 및 충성도 향상

Marketing Cloud Intelligence

마케팅 성과를 데이터로 말하다

Marketing Cloud Intelligence

다양한 광고 채널의 데이터를 통합 분석하고, KPI 기반으로 캠페인 효율을 극대화하는 BI 플랫폼

주요 기능

- 광고/미디어 데이터 자동 수집: API로 Google, Meta 등 연결
- 캠페인 성과 KPI 대시보드 제공: ROAS, CPA 등 실시간 분석
- 예산별 성과 추적 및 최적화 제안 기능

기대 효과

- 실시간 성과 모니터링 가능
- 비용 대비 효율적인 마케팅 집행
- 전사 마케팅 인사이트 확보

Marketing Cloud with MILVUS

밀버스의 마케팅 자동화 설계



Sales Cloud

영업의 모든 순간을 데이터로 연결

Sales Cloud

리드, 기회, 고객 활동 등 전반적인 영업 프로세스를 관리하는 CRM의 핵심 플랫폼

주요 기능

- 리드 및 기회 관리: 영업 흐름의 체계적 관리
- 예측 기반 파이프라인 분석: AI로 매출 가능성 예측
- 자동 알림 및 워크플로우 설정: 일정, 후속 조치 자동화

기대 효과

- 영업 리드 전환율 향상
- 파이프라인 가시성 확보
- 세일즈 팀의 생산성 증가

♥ Service Cloud

모든 고객 문의에 신속하고 일관된 응답

Service Cloud

고객 서비스 전반을 관리하는 통합 플랫폼으로, 티켓 관리, 옴니채널 응대, 자동화 기능 제공
손쉬운 고객 서비스를 구현, 고객을 팬으로 전환

주요 기능

- 케이스(티켓) 관리 및 자동 분류: 요청 유형에 따라 자동 분류 및 할당
- 옴니채널 연계: 이메일, 웹, 챗, SNS 등 다양한 채널 통합
- 지식 기반 및 챗봇 통합: 자동 응답 및 셀프서비스 제공

기대 효과

- 고객 응답 속도 향상
- 상담 품질 일관성 확보
- CS 운영 효율화

Commerce Cloud

매끄럽고 개인화된 쇼핑 경험으로 구매 전환 유도

Commerce Cloud

B2C 및 B2B 커머스를 위한 디지털 커머스 플랫폼으로, 온라인 쇼핑몰 운영을 위한 전반 기능 제공

주요 기능

- 제품 카탈로그 및 가격 관리: 다양한 가격 정책 및 SKU 관리 지원
- AI 기반 상품 추천: 고객 행동 기반으로 전환 유도
- 모바일 최적화 쇼핑 경험: 반응형 UX 및 간편 결제 기능 포함
- 프로모션 및 캠페인 관리: 할인, 번들, 쿠폰 등 다양한 마케팅 기능

기대 효과

- 구매 전환율 및 평균 주문금액 상승
- 옴니채널 커머스 경험 강화
- 브랜드 충성도 및 재구매율 향상



데이터를 인사이트로 바꾸는 시각화 플랫폼

Tableau

다양한 소스의 데이터를 통합해 직관적인 대시보드를 구성할 수 있는 BI 시각화 도구

주요 기능

- 드래그앤드롭 기반 시각화 설계: 코딩 없이 분석 가능
- Salesforce 데이터와 실시간 연동: CDP, 마케팅, 영업 등과 연결
- 예측 분석 및 사용자 정의 계산 기능: 고급 분석 수행 가능

기대 효과

- 의사결정 속도 향상
- 부서별 맞춤형 분석 환경 제공
- 정형·비정형 데이터 통합 분석 가능

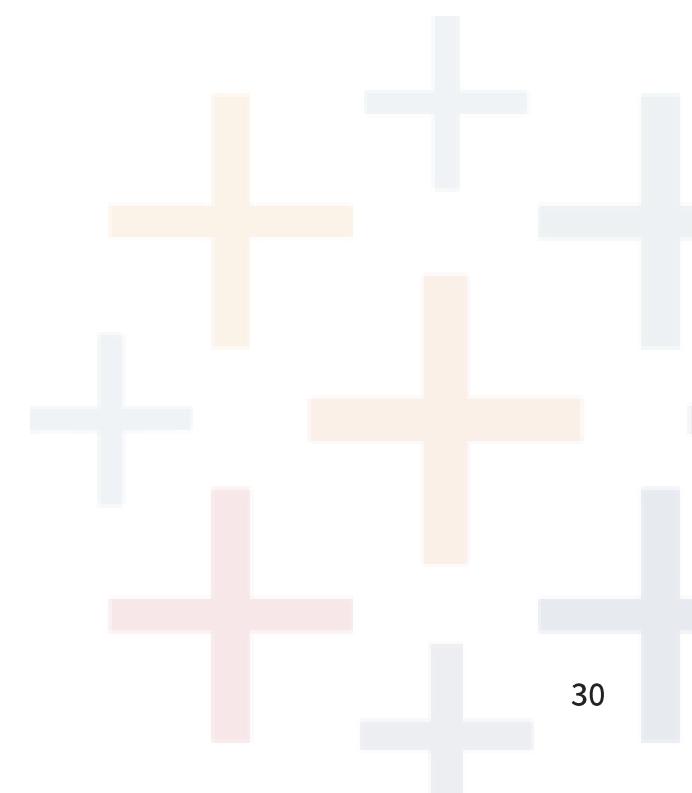


Tableau with MILVUS

실무 경험 바탕의 KPI 대시보드 설계 지원

Dashboard process

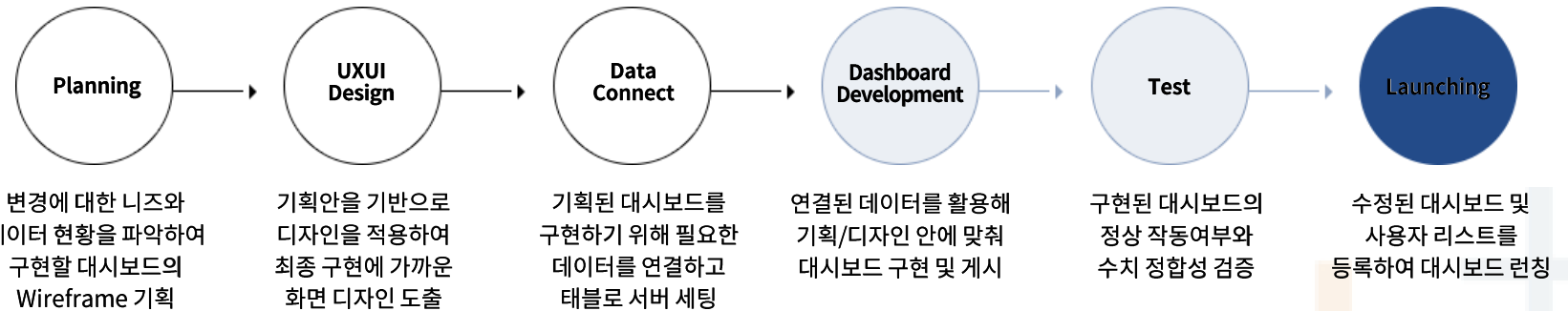
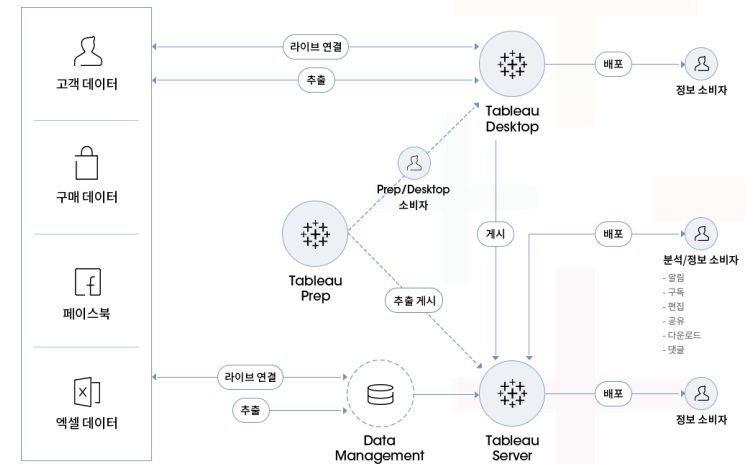


Tableau Architecture

대시보드 기획,
디자인부터 데이터 연결 및
대시보드 구현까지
순차적으로 진행됩니다.





AI 기반 세일즈 자동화의 새로운 표준

Agentforce

세일즈포스의 최신 AI 기술을 기반으로, 영업 전반의 업무를 자동화하고 효율화하는 AI 디지털 동료

주요 기능

- AI 기반 자동 응대: 고객 문의 및 초기 응대를 Agentforce가 자동 처리
- 데이터 기반 추천: 고객 정보와 행동을 분석해 다음 행동 및 제안 자동 추천
- 업무 자동화 워크플로우: 미팅 일정, 후속 조치, 리포트 작성 등 반복 업무 자동화

기대 효과

- 영업 대응 속도 및 응대 품질 향상
- 영업 기회의 실시간 포착 및 전환율 제고
- 세일즈팀의 반복업무 감소 및 전략 업무 집중 가능





04

밀버스 CRM 서비스 & 솔루션

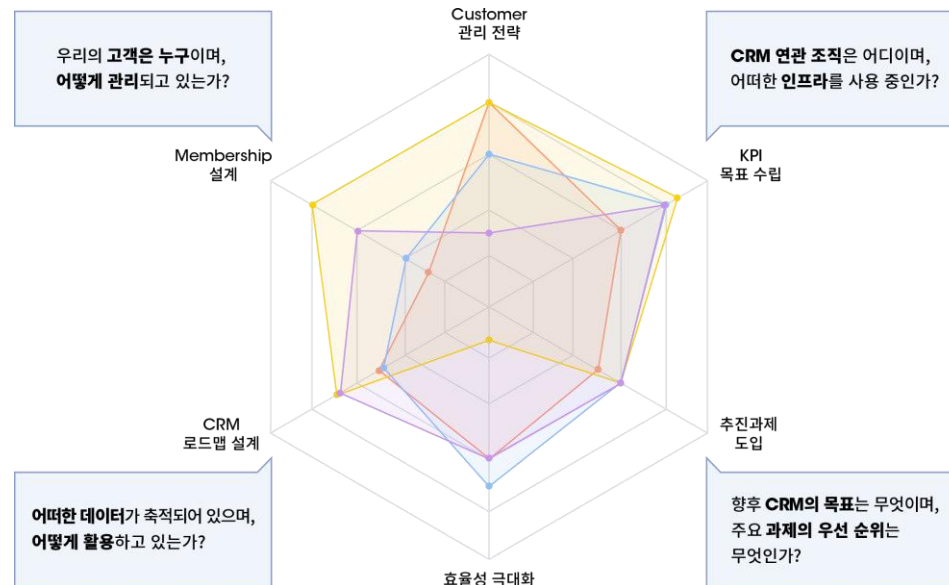
밀버스만의 CRM 여정 전반을 책임지는 End-to-End 서비스

고객 여정 최적화를 위한 전략부터 실행, 분석까지



CRM 컨설팅을 통해 현황을 분석하고 수행전략을 구체화시킵니다.

편의성과 효율성을 고려한 멤버십 제도를 설계 및 구축



CRM 과제정의

기업의 효율성을 극대화 할 수 있는
추진 과제와 상세 수행안의 정리

CRM 로드맵 제시

CRM 현황진단을 바탕으로
로드맵과 추진과제 설계

로열티 프로그램 설계

포인트, 마일리지, 쿠폰 등
고객에게 제공되는 혜택 설계

CRM 인프라구조 제안

CRM DB구축 및
통합 마케팅 솔루션 도입

멤버십 정책 설계

회원가입에서부터 휴면 및 탈퇴까지
멤버십 운영을 위한 정책 정의

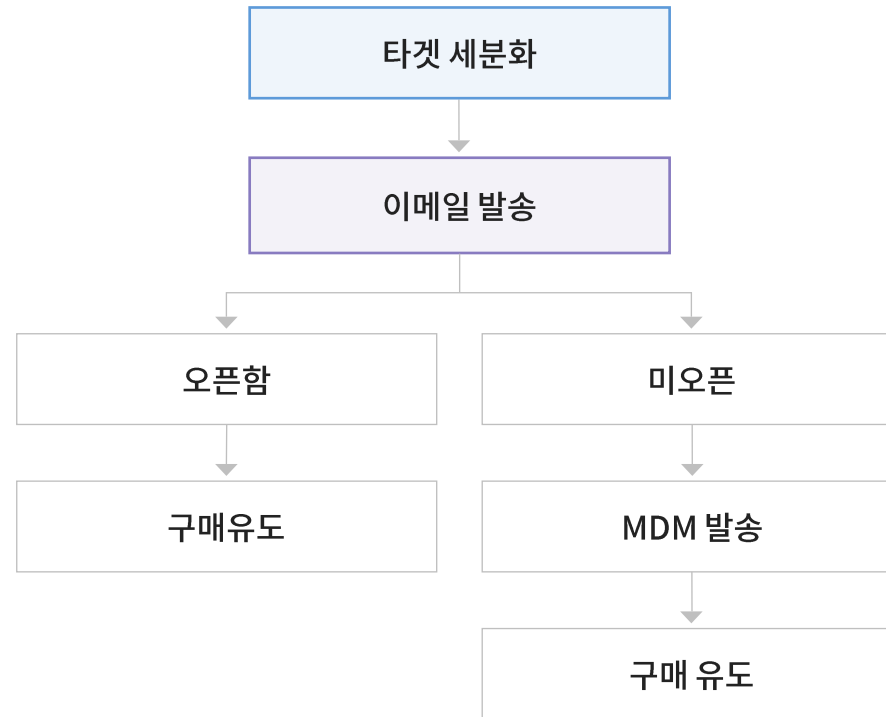
커뮤니케이션 정책 설계

정기·비정기커뮤니케이션 주제 설정
커뮤니케이션 시점 및 내용 구성

정교한 타겟팅과 채널 믹스를 통한 실질적 운영

채널별 맞춤 운영과 데이터 기반 반복 개선을 통한 실행

채널 믹스 흐름도



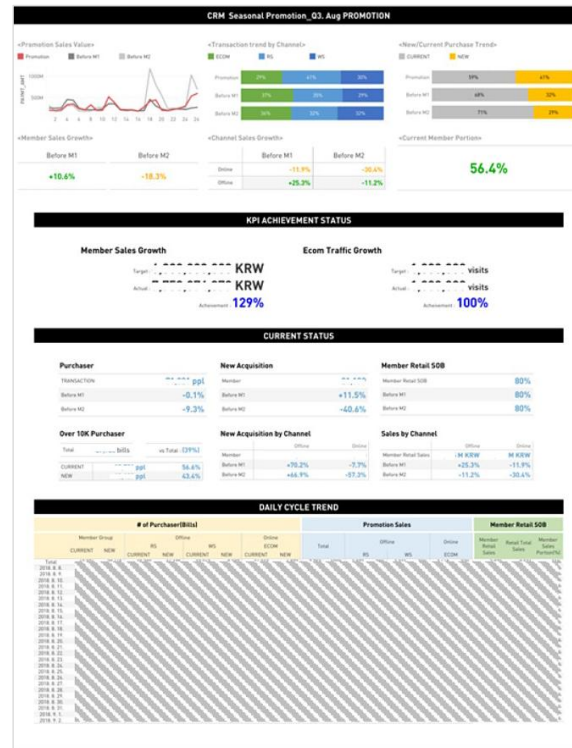
실행 전략

- 비용 효율 고려하여 낮은 비용 채널 우선 사용 (이메일)
- 미반응자 대상 리타겟팅 채널(MDM) 설정으로 반응을 상승
- 반응 데이터 기반 실시간 캠페인 분기 운영
- 성과 분석 후 자동화된 반복 실행 루틴 구성

데이터 기반 성과 분석

캠페인 성과를 실시간 분석 및 고객 반응 데이터 기반 액션 자동 설계

대시보드 (예시)



성과 분석 항목

- 캠페인 KPI 분석
 - 오픈율, 클릭률, 전환율 등 핵심 성과지표 측정
- 세그먼트별 반응 비교
 - 고객군별 캠페인 반응 차이 분석
- 콘텐츠별 효과 분석
 - 어떤 메시지/채널이 효과적이었는지 비교 평가
- 주간/월간 리포트 제공
 - 주요 지표 요약 보고서 정기 배포
- Tableau 대시보드 제공
 - 실시간 시각화 리포트로 내부 활용성 강화

miSolution | 비즈니스 성장을 위한 올인원 CRM 솔루션

- 밀버스 자체 개발 SaaS(Software as a Service) 기반 올인원 CRM 솔루션
- 하나의 플랫폼에서 고객 관계 전반의 통합관리 가능
- 개별 고객 니즈에 최적화된 맞춤형 솔루션 제공하는 구독형 서비스

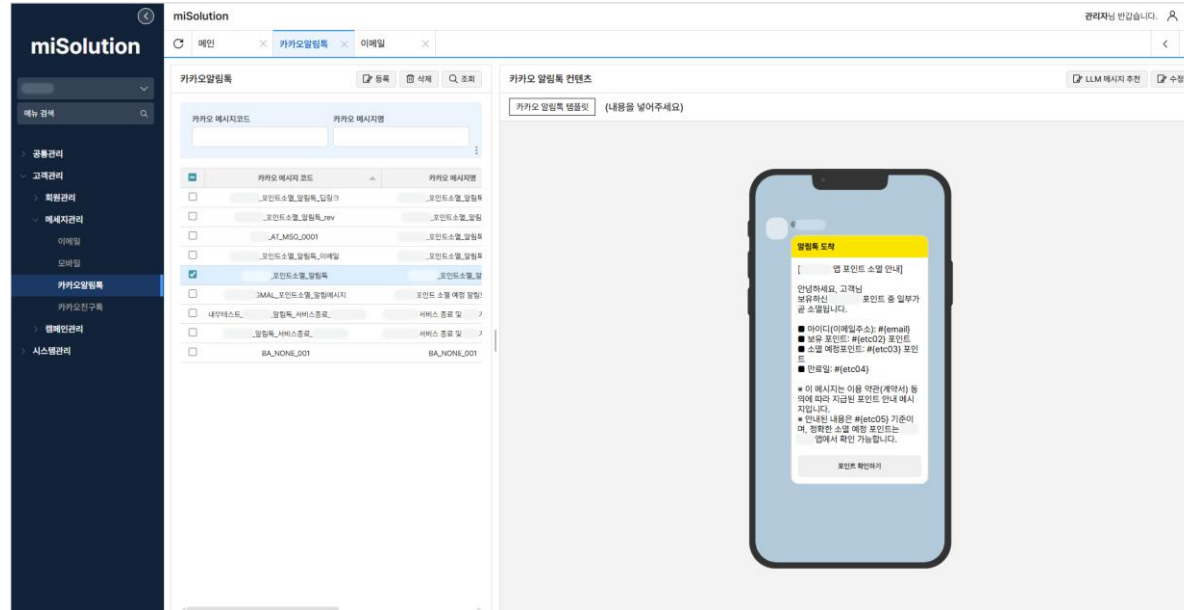
miSolution 구성 요소		
miCRM 마케팅 관리 • 고객정보 관리 • 메일, 문자, 카카오톡 메시지 • 발송 성능 평균 400TPS 이상 • 프로모션 고객 타겟팅 • 프로모션 캠페인 • 캠페인 비용 확인	miDATA 데이터 활용 • Cafe24 - MCE, MCI^①연동 • Cafe24 - TS^②연동 • 태블로 페이지 Embedding • TS ↔ TC 마이그레이션 • TC ↔ TC 마이그레이션 • TS ↔ TC 마이그레이션	miCS 고객 지원 • C/S 관리 • 기술지원 스레드 • 프로토콜 • FAQ • 다운로드

복잡한 마케팅/고객관리 업무를 간편하게 바꿉니다

① MCE : Marketing Cloud Engagement / MCI : Marketing Cloud Intelligence

② TS : Tableau Server / TC : Tableau Cloud

miCRM | 스마트한 고객 관리가 비즈니스 성공의 시작!



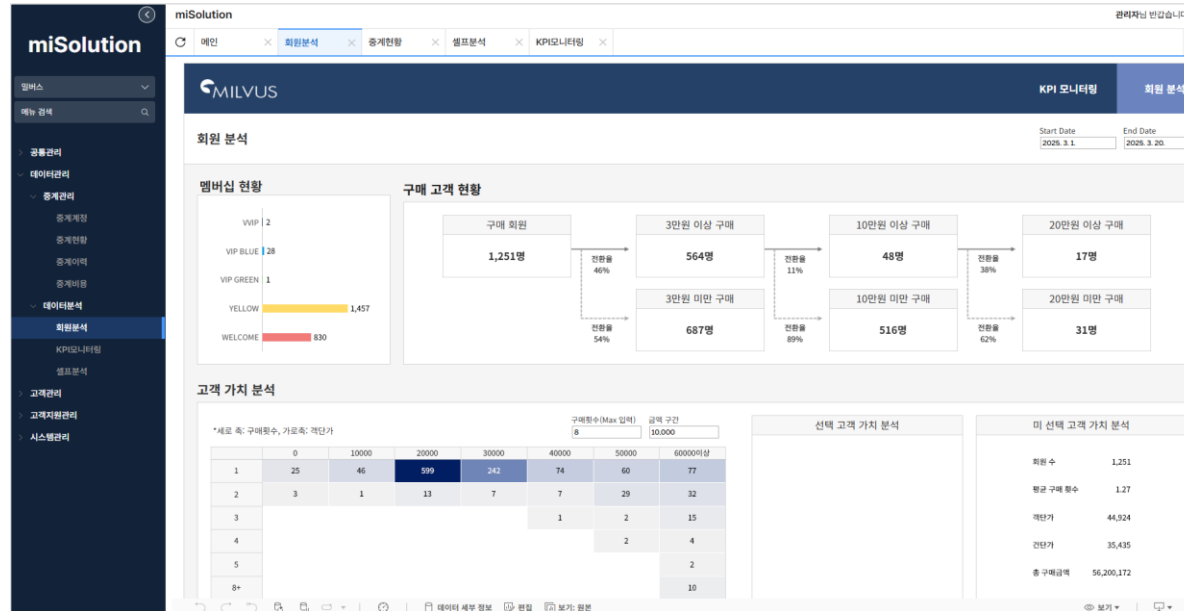
주요 기능

- 고객정보 관리
- 메일, 문자, 카카오 메시지 (알림톡, 친구톡)
- 발송 성능 평균 400TPS 이상
- 프로모션 고객 타겟팅
- 프로모션 캠페인
- 캠페인 비용 확인

손이 많이 가는 고객 관리요?

miCRM으로 통합 관리하고, 정교한 타겟 마케팅으로 매출을 높여보세요!

miDATA | 숨겨진 데이터를 가치 있는 정보로!



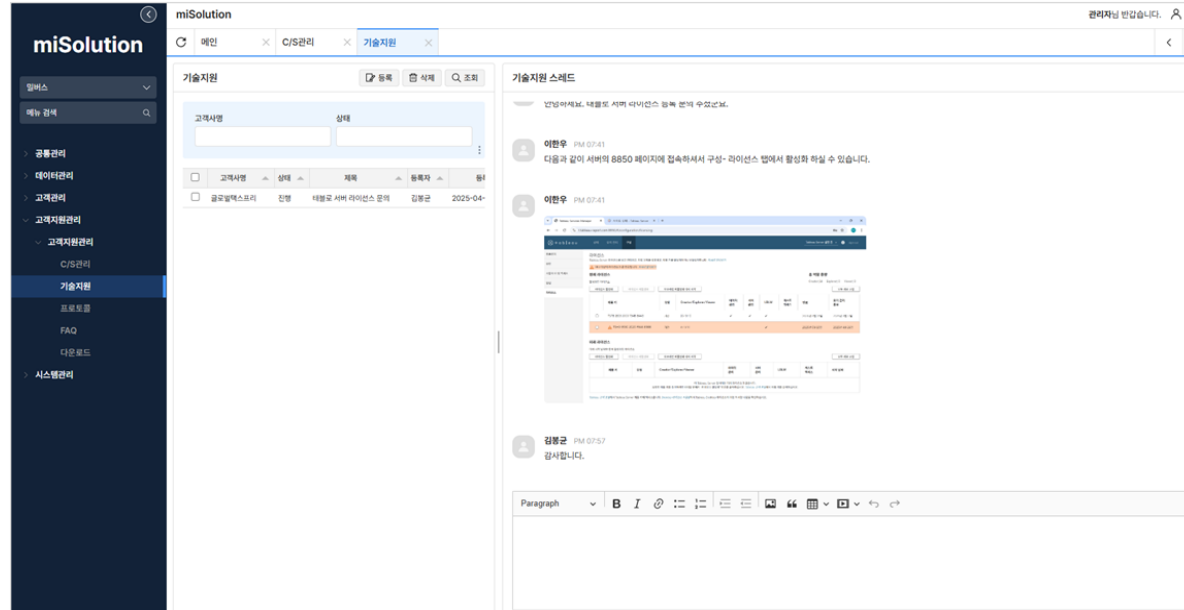
주요 기능

- 데이터 중계
 - Cafe24 → MCI, MCE / Tableau Server
 - Tableau Server ↔ Tableau Cloud (양방향)
 - : Hyper, WorkBook, User, Permission, Schedule, Subscribe
- 메뉴 포탈
 - 태블로 페이지 임베딩 가능
 - 사용자별 Self-BI 환경 구축 가능
 - 사용자별 태블로 라이선스 적용

방대한 데이터 속에서 헤매고 있나요?

miDATA로 데이터를 손쉽게 연동하고 강력한 시각화 분석으로 숨겨진 비즈니스 기회를 발견하세요!

miCS | 고객 만족을 넘어, 고객 감동으로!



주요 기능

- C/S 관리
- 기술지원 스레드
- 문의내용 실시간 답변
(추후 FAQ 기반 Agentforce 적용)
- 프로토콜
- FAQ
- 다운로드

늦어지는 고객 지원이 고민이라면?

miCS로 고객 문의를 실시간으로 통합 관리하고, 빠른 응대로 고객 감동을 실현합니다!



05

밀버스 고객 사례

| 밀버스 with 세일즈포스 주요 고객

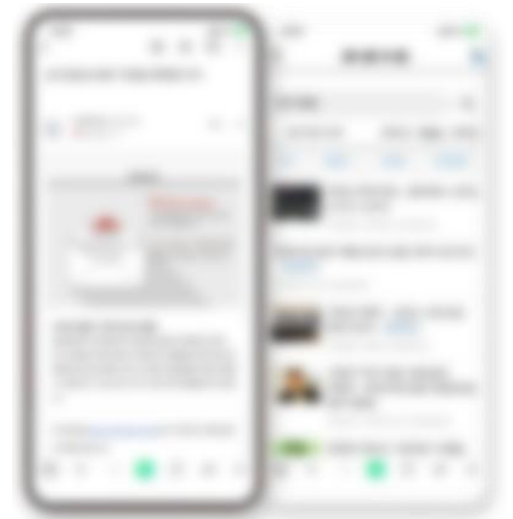


| 밀버스 CRM 서비스 주요 고객



A사 언론/출판

Salesforce Solution



| 통합 CRM 기반 개인화 마케팅 고도화

고객 과제	해결 방안	도입 효과
· 온·오프라인 독자 데이터의 분산으로 통합 관리 어려움 · 개인화 마케팅 부족으로 구독 전환율 저조 · 실시간 광고 최적화 및 타겟팅 기능 부족 · 기사 소비 패턴 분석 부족으로 콘텐츠 전략 수립 어려움	· Data Cloud : 통합 데이터 기반 독자 싱글뷰 구축 · Marketing Cloud Engagement : 여정 기반 자동화 캠페인 운영 · Data Cloud + Tableau : 광고 분석 및 타겟팅 정교화 · Tableau : 대시보드로 기사별 조회, 체류시간, 독자군 분석 시각화	· 독자 행동·이력 기반 CRM 인프라 완비 및 세분화 가능 · 시나리오별 구독 유도 성과 확보 및 리텐션 향상 · 실시간 KPI 분석 기반 광고 성과 피드백 체계 구축 · 콘텐츠 소비 인사이트 확보로 전략 수립 및 정기 보고체계 구축

B사 패션/뷰티

Tableau Dashboard



| 전사실적 대시보드 구축

고객 과제

- 사내 데이터를 활용한 통합 대시보드 시각화 및 실무자들의 내부 데이터 활용을 위한 Self-BI 시스템이 필요하여 프로젝트를 발주

해결 방안

- 대시보드를 게시할 수 있는 시스템 / 인프라 환경 설계 및 구현
- Self-BI를 구현할 수 있는 권한 구조 및 시스템 설계 및 구현
- 탄력적인 수정 및 관리가 가능하도록 내부 직원 교육

도입 효과

- 내부 인증 시스템과 연동된 SSO와 통합 데이터 기반 대시보드를 구현
- 담당자 / 부서 별 맞춤형 대시보드 생성 웹 인프라를 구성

C사 전자/제조

Tableau Dashboard



| 고객 유형화 대시보드 구축

고객 과제

- 설문조사 결과에 대한 In-depth 분석 및 인사이트 공유를 위한 유형별 비교가 가능한 대시보드 구현이 필요

해결 방안

- 조사 결과에 대한 분석 Frame 설계 및 구현
- 개별 고객 유형에 대한 조사결과를 상호 비교할 수 있도록 리포트 구현
- 브랜드 스위칭에 대한 분석 결과 시각화

도입 효과

- 하나의 대시보드에서 개별 유형 별 특징 이해 및 비교하여 인사이트 도출을 위해 다양한 담당자가 각자의 관점에서 리포트를 조회 가능하도록 구현

D사 패션/뷰티

CRM Operation



| 멤버십 제도 설계 및 운영 + 연간 CRM 총괄 운영

고객 과제

- 러닝 카테고리 이용자 로열티 증대를 위해
서브 멤버십 및 보상 프로그램을 개발
- 연간 CRM 전략 기획 및 로드맵 설계 필요

운영 서비스 내용

- 멤버십 제도 설계
- 멤버십 활성화 전략 수립 및 실행
- 멤버십 포인트 관리 시스템 개발
- 연간 CRM 전략 기획 및 로드맵 설계
- 매출/회원 데이터 분석 및 정기 report 지원
- KPI 세팅 및 연간 모니터링 수행
- 온/오프라인 캠페인 기획 및 운영, 성과 분석 :
eDM, mDM, SMS 커뮤니케이션 운영/고객 서베이 운영/
연간 NPS 모니터링/마케팅 솔루션 개발



06

Contact Us



데이터는 많은데 활용을 못하나요? 솔루션은 있지만 사용이 안되나요?

웹페이지, 브랜드쇼핑몰, SNS, 영업현장, CS센터 등 곳곳에 데이터가 쌓여 있어도 데이터 통합이 안되어
업무부서간 연동이 안된다거나, 통합적으로 분석이 안된다거나, 고객의 니즈와 행동양식을 트래킹할 수 없다구요?

데이터 솔루션을 갖춰 놓고도 업무영역간 통합이 안되어 있거나, 사용법이 너무 복잡하거나,
전문 인력이 없다는 이유로 활용을 못하고 있다구요?

그렇다면 지금 바로 밀버스를 만나야 할 때입니다.

죽어 있는 데이터와 솔루션을 되살려 강력한 비즈니스 자원으로 바꾸는 것.

Data Revital Experts, 밀버스가 가장 잘 하는 일이니까요.

Contact 정보

☎ Tableau (임준호 부장): 010-8311-7731

Salesforce (윤수연 과장): 010-9960-1940

✉ sales@milvus.co.kr

🏠 www.milvus.co.kr



서울특별시 강남구 영동대로 106길 23 중앙빌딩 4층, 6층

Thank you

